


令和2年度 都立学校・学校経営シート

校章	 都立農芸高等学校 全日課程			進路実績	4年制大学	18%	短期大学	3%	専門学校	40%	就職	35%	その他	4%
	環境教育実践宣言校 農・食・環境のスペシャリストを育てる学校			基	4年制大学、短期大学及び専門学校に約7割が進学している。									
所在地	〒167-0035 杉並区今川三丁目25番1号			電話番号	03-3399-0191									
	アクセス	(1) 西武新宿線 上井草駅下車徒歩10分 (2) JR中央線 西荻窪駅下車、関東バス井荻駅行(約10分) 農芸高校前下車1分 (3) JR荻窪駅下車石神井公園駅行、長久保行(約15分) 農芸高校前下車3分												
本学	園芸科学科、食品科学科、緑地環境科													
情報	在籍数	園芸科学科(男子54名、女子51名)、食品科学科(男子63名、女子138名) 緑地環境科(男子71名、女子31名)、全体(男子188名、女子220名)												
	教育課程の特徴	①国語・数学・英語で習熟度別授業 ②理科・体育・家庭・農業で少人数授業												
ホームページ	http://www.nogei-h.metro.tokyo.jp/			自律経営推進予算	02年度(単位:万円)									
	その他	理数研究校/学力向上研究校	校服	制服	男子:紺ブレザー 女子:紺ブレザー									
その他	推薦(男女問わず): 園芸科学科10人 食品科学科21人 緑地環境科10人 計41人 学力検査(男女問わず): 園芸科学科26人 食品科学科49人 緑地環境科26人 計103人													
	その他	推薦(男女問わず): 園芸科学科1.50 食品科学科2.10 緑地環境科1.50 全体1.70 21年度入学生 園芸科学科1.12 食品科学科1.00 緑地環境科0.84 全体0.99 02年度入学生 園芸科学科1.60 食品科学科1.62 緑地環境科2.20 全体1.76 学力検査 園芸科学科1.08 食品科学科0.96 緑地環境科1.12 全体1.03												
その他	推薦率: 30%、第一次募集: 学力検査と調査書の割合7対3(男女は問わない)													
その他	主要学校行事: 体育祭、農芸祭(文化祭)、農芸フォーラム(講演会)、意見発表会、校内長距離走大会													

目指す学校 ①「環境教育実践宣言校」として環境について考えさせる教育活動を実践するとともに、持続可能な開発目標(SDGs)の考え方を取り入れ環境保全、美化活動、省エネルギー、節電への取組を組織的に行う学校②地域社会に貢献し、農業・食料・環境に関する教育のセンター的役割を果たし、生徒一人一人が自身の特性を伸ばし、能力を発揮できる教育環境を整備し、相互の交流を深め、豊かな人間関係を築き、規範意識を醸成するとともに、教職員が自らの能力の向上に努め、生徒・保護者・地域の期待に応えつつ夢と誇りと自信を持って社会に送り出すことのできる学校

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価									
目標①	学習指導の充実 ・アクティブラーニングの学習法を授業に取り入れ、学習内容の定着を図る。 ・ICT機器等を活用し、実践的・体験的な授業を通じ考察力の向上を図る。 ・資格検定や研究発表、コンクール等に取り組み、知識・技能の定着・活用を図る。 ・放課後や長期休業中の指導を充実させ、学力を充実を図る。										
目標②	生活指導・進路指導の充実 ・遅刻は、各クラス1日あたり1.0人未満を目指す。 ・不適応や問題行動による中途退学者を出さないようきめ細かな指導を徹底する。 ・産業現場見学やインターンシップを通じ、将来の進路への意識を高める。 ・農業及び農業関連への進路選択者を60%以上とする。										
目標③	募集活動・地域貢献の充実 ・出前授業や学校説明会、ホームページ更新を積極的に行い広報に努める。 ・各学科とも第一次募集において1.2倍以上を確保する。 ・本校の専門教育の特色を、地域に広く提供し貢献活動を推進する。 ・生徒を地域行事に参加させ、社会貢献に努めさせる。										

数値目標	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	進路決定率を高める	100%	98.6%	100%	98.60%	100%	98.6%	100				
目標②	中途退学率の低減	2%	0.2%	0.00%	0.47%	0.00%	0.47%	0.49				
目標③	応募倍率の向上(第一次最終応募倍率)	1.20	1.11	1.20	0.99	1.20	1.03%	1.20%				